



PROPUESTAS

FOTOEDUCATIVAS

Drs Juan Honeyman
Pilar Bofill
Tatiana Riveros

FOTOEDUCACIÓN

Enseñar actitudes y prácticas saludables que permitan prevenir el cáncer de piel

Consenso latinoamericano de foto-educación (CLF); Santiago de Chile, Noviembre 2006

- Tener claras las características específicas de cada grupo humano que se va a educar.
- El programa de Fotoeducación debe ser liderado por los médicos dermatólogos, quienes deben interactuar con profesionales de los ámbitos de educación, salud, comunitario, laboral etc...
- Debe tener apoyo municipal, regional y gubernamental

Población blanco (CLF)

Los programas de educación deben dirigirse a la población infantil, niños de enseñanza primaria o básica (4 a 9 años de edad). Deben planificarse actividades a corto y a largo plazo.

Herramientas educativas (CLF)

- Capacitación a profesores.
- Talleres con los padres al inicio y fin de clases
- Material impreso de apoyo: folletos libros y afiches educativos

Fotoeducación en escuelas; bases (CLF).

Educar sobre las características de la radiación ultravioleta y sus efectos:

- el sol tiene efectos benéficos y dañinos en los seres vivos
- la capa de ozono bloquea los rayos de sol más peligrosos
- la exposición al sol causa quemadura solar y daño de los ojos
- el cambio de color natural de la piel es signo de daño
- los protectores solares no bloquean completamente la radiación ultravioleta.

TÉRMINOS CORRECTOS (CLF).

NO EXISTEN:

- Bloqueador total
- Bronceador
- Bronceado seguro
- Pantalla total

TÉRMINOS CORRECTOS:

- **FILTRO SOLAR**
- **PROTECTOR SOLAR**

Políticas de protección solar en escuelas CLF

¿Cómo cuidarnos frente al sol?

- estar en el interior o a la sombra a las horas de mayor riesgo: horas de sombra corta
- protegernos con ropa, sombrero y anteojos
- aplicarnos filtro solar en las zonas descubiertas

¿Cómo se aplica correctamente un filtro solar?

- media hora antes de estar al aire libre en cantidad correcta
- reaplicarlo si sudamos, nos bañamos o después de 3 horas de la aplicación anterior

Políticas de protección solar en escuelas CLF

¿Cómo es un buen protector solar?

- FPS 30 es suficiente
- debe permanecer en piel algunas horas
- no desvanecerse con el agua
- no producir alergia
- Ser de amplio espectro (contra UVA y UVB)
- No pastoso para evitar la impregnación de contactes aéreos que gatillen dermatitis

Promoción de entorno favorable en las escuelas CLF

- lugares sombreados: arborización, mallas kiwi, etc
- uso correcto de la sombra como guía de comportamiento individual en los niños, especialmente cercano al medio día.
- horario y lugar adecuado para actividades de niños y profesores por ej actos masivos, clases de educación física.
- hacer obligatorio el uso de sombrero en horas de recreo, clases de educación física, paseos y otras actividades al aire libre y la aplicación de un protector solar en zonas corporales descubiertas.
- advertencia riesgo metereológico diario. Enseñar a tomar medidas según valor de índice de radiación ultravioleta.

Campañas temporales CLF:

Mensaje transversal, claro y preciso: el sol es dañino para todos

Publicidad en medios de radio, TV, prensa escrita y hablada

Publicidad por personajes públicos consagrados y de gran credibilidad

Entrevistas, reportajes, actividades lúdicas

Colocación de afiches y pendones en lugares masivos por ej centros comerciales, estaciones de trenes, en buses de locomoción colectiva.

Entrega de volantes con “Medidas de Fotoprotección” a gente que sale de las ciudades por vacaciones por ej plazas de peaje

Colocar carteles con índice UV y riesgo del día en piscinas y playas, de 10 a 19 hrs.

Eslogan oficial CLF:

Debe ser el mismo en un país a lo largo del tiempo.

Cada país tendrá su eslogan de acuerdo a su realidad e idiosincrasia.

Bases del consenso latinoamericano de fotoeducación CLF

Misión:

- Difundir el conocimiento sobre los efectos de la exposición al sol, enfatizando el riesgo de promoción de cáncer de piel.
- Concienciar a la población general sobre los cuidados ambientales para preservar la barrera de ozono y mantener una radiación ultravioleta razonable y compatible con la vida en el planeta.

Bases del consenso latinoamericano de fotoeducación

Visión:

- Lograr una fotoeducación sostenida, racional y adecuada en la población general, especialmente en las personas más vulnerables: niños y jóvenes.
- Llegar a tener un medio ambiente libre de los peligros de una atmósfera incapaz de filtrar adecuadamente la radiación ultravioleta.

Desafíos latinoamericanos globales

Lograr que todos los países promulguen leyes de protección al medio ambiente, y a la capa de ozono.

Chile, Marzo de 2006 se dictó ley 20.096; Artículo 1°: establece la prohibición de la importación o exportación de sustancias agotadoras de la capa de ozono

Desafíos latinoamericanos globales

Lograr que

- Se revise el índice de radiación ultravioleta en Sudamérica y se adapte a la realidad en altura.
- Los países promulguen leyes destinadas a educar e informar acerca del índice de radiación ultravioleta, en base a mediciones diarias.

Chile, Marzo de 2006 se dictó ley 20.096; Artículo 18: Establece la obligatoriedad de mencionar el índice de radiación ultravioleta, en base a mediciones diarias

Desafíos latinoamericanos globales

- Lograr la promulgación de leyes de protección laboral a los trabajadores expuestos a radiación ultravioleta

Chile, Marzo de 2006 se dictó ley 20.096; Artículo 19 establece que “los empleadores deberán adoptar las medidas necesarias para proteger eficazmente a los trabajadores cuando puedan estar expuestos a radiación ultravioleta.”

Desafíos latinoamericanos globales

Lograr la promulgación de leyes que definan:

- la calidad de los protectores solares
- su calificación según normas internacionales
- su uso como medicamentos en casos de patologías fotosensibles

Desafíos latinoamericanos globales

Lograr que se notifiquen los cánceres de piel, de modo de obtener estadísticas Sudamericanas de incidencia y de mortalidad.

Evaluación de los programas CLF

- Se deben definir claramente objetivos a diferentes plazos de modo de poder evaluarlos (corto, mediano y largo)
- El mensaje debe ser el mismo en cada país con énfasis en períodos pre-estivales.
- Lo ideal es partir evaluando cambio hábitos en los colegios, luego de la fotoeducación y luego aplicarlo a la población general
- Mejora el nivel de información después de campañas Arch. Pediat. Adolesc. Med. 1998 13:445-487. Robinson,Olson . Buendía. Editorial : Piel 2000;15: 247-9

GRACIAS

